

REGOLAMENTO

DEL CONCORSO A PREMI INDETTO DA RICOLA ITALIA SRL – VIA VITTOR PISANI 16 – MILANO CODICE FISCALE E PARTITA IVA 05215240960 DENOMINATO “RICOLA, LA NATURA IN PRIMO PIANO!”

- AREA:** territorio nazionale, presso i punti vendita fisici della GDO e anche i punti vendita fisici non appartenenti alla GDO (che esporranno il materiale pubblicitario), on line sugli e-commerce delle insegne che commercializzano i prodotti Ricola con esclusione degli acquisti con partita IVA e agli eventi in cui la società Promotrice parteciperà con il marchio Ricola e metterà in vendita i prodotti Ricola in promozione con l’emissione di scontrino parlante da parte della società Promotrice.
- PERIODI:** Periodo di validità nel quale effettuare gli acquisti dei prodotti coinvolti nell’iniziativa (nei punti vendita fisici della GDO ed anche nei punti vendita fisici non appartenenti alla GDO che aderiranno, on line sugli e-commerce delle insegne che commercializzano i prodotti Ricola e agli eventi in cui la società Promotrice parteciperà con il marchio Ricola e metterà in vendita i prodotti Ricola in promozione con l’emissione di scontrino parlante da parte della società Promotrice):
dal 25.08.2025 al 29.03.2026
- Ai fini della partecipazione, non saranno considerati validi gli acquisti effettuati al di fuori del periodo su indicato.**
- DESTINATARI:** La presente manifestazione a premi è rivolta a tutti i consumatori finali privati, ovvero le persone fisiche che acquisteranno i prodotti oggetto della promozione per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, maggiorenni residenti e domiciliati in Italia.

Categorie escluse:

Non potranno partecipare alla presente manifestazione a premi coloro che non rientreranno nella categoria “Destinatari” e segnatamente: i minorenni, i dipendenti

della società Promotrice, i suoi consulenti, i suoi collaboratori, agenti e rispettivi famigliari e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione della presente manifestazione a premi. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: rivenditori – grossisti – negozianti.

**PRODOTTI IN
PROMOZIONE:** Tutti i prodotti RICOLA

MODALITA': 1a fase concorso a premi instant win

Dal 25.08.2025 al 29.03.2026, i consumatori finali che acquisteranno, presso i punti vendita fisici, on line sugli e-commerce delle insegne che commercializzano i prodotti Ricola e agli eventi in cui la società Promotrice parteciperà con il marchio Ricola e metterà in vendita i prodotti Ricola in promozione con l'emissione di scontrino parlante da parte della società Promotrice, almeno due prodotti Ricola a scelta, potranno partecipare all'assegnazione dei premi in palio con questa fase.

I consumatori, per partecipare all'assegnazione dei n.100 premi immediati in palio con questa fase, dovranno collegarsi al sito www.concorsoricola.it, di proprietà della società promotrice, registrarsi compilando l'apposito form con i dati richiesti : nome, cognome, data di nascita, indirizzo, numero di telefono, un indirizzo mail valido che verrà poi usato come username e scegliere la password desiderata.

Al termine della registrazione, gli utenti riceveranno una mail per l'attivazione del proprio profilo con anche il riepilogo della password.

Per i successivi accessi, non sarà necessario registrarsi nuovamente, ma basterà semplicemente effettuare il login inserendo le proprie credenziali d'accesso.

I consumatori dovranno inoltre inserire i dati dello scontrino relativo all'acquisto effettuato, consistenti in:

- data (ggmmaa)
- ora (hhmm) nel caso di acquisti on line dovrà essere sempre indicato il codice 0000

- numero di emissione progressivo dello scontrino, senza indicare gli eventuali trattini di separazione (esempio: qualora il numero progressivo fosse 0634-5676 andrà inserito solo 06345676)
- importo totale dello scontrino comprensivo dei numeri decimali dopo la virgola (esempio: per 13,53€ andrà digitato 1353, per 90,00 € andrà digitato 9000)

oltre alla foto/scansione dello scontrino riportante i dati inseriti.

L'apposito software, non manomettibile giusta perizia a disposizione per ogni controllo, assegnerà casualmente tra tutti coloro che si saranno registrati sul sito secondo le modalità sopra descritte, i premi immediati in palio con questa fase.

I consumatori riceveranno subito la comunicazione della vincita o meno e in caso di vincita le indicazioni per poter ricevere il premio.

Tutti i premi che al termine del concorso, non saranno stati assegnati dal software o non saranno stati convalidati correttamente dai vincitori, verranno assegnati nel corso dell'estrazione a finale e a recupero.

2a fase concorso a premi ad estrazione finale e a recupero

Al termine del concorso verrà predisposto un apposito file elettronico contenente tutte le giocate valide effettuate nel periodo dal 25.08.2025 al 29.03.2026, che non avranno vinto nella 1a fase instant win e che avranno giocato almeno due scontrini nel periodo di validità del concorso, dal quale si procederà, alla presenza del Notaio o del Funzionario Camerale, all'estrazione manuale e casuale di n.1 di essi, il quale si aggiudicherà il premio finale in palio.

Si procederà dal medesimo file, a estrarre n.5 nominativi di riserva, i quali subentreranno nell'ordine di estrazione in caso di irreperibilità del vincitore del premio finale.

Verrà predisposto inoltre, un apposito file elettronico contenente tutte le giocate valide effettuate nel periodo dal 25.08.2025 al 29.03.2026, che non avranno vinto nella 1a fase instant win, dal quale si procederà, a estrarre tanti nominativi quanti saranno i premi immediati non assegnati dal software o non convalidati correttamente dai vincitori nella 1a fase del concorso.

Si procederà inoltre da quest'ultimo file, a estrarre tanti nominativi di riserva quanti saranno i vincitori a recupero estratti. Per maggior chiarezza, se i premi da riassegnare saranno n.2, verranno estratti n.2 vincitori a recupero e n.2 riserve.

**DATA
ESTRAZIONE
A RECUPERO
E FINALE:**

Entro il 30.04.2026

Si precisa che:

- **a carico dei partecipanti verranno addebitati i normali costi applicati dal proprio operatore telefonico;**
- **i dati relativi allo scontrino, verranno automaticamente annullati dopo la digitazione per evitarne il riutilizzo;**
- **ogni scontrino potrà essere utilizzato una sola volta, anche nel caso di acquisti di più prodotti in promozione con un unico scontrino.
Partecipazioni successive alla prima, effettuate con l'utilizzo dei dati relativi ad uno scontrino già utilizzato verranno automaticamente annullate dal sistema;**
- **i dati relativi allo scontrino, serviranno solo come chiave d'accesso al gioco in quanto l'assegnazione dei premi in palio avverrà mediante l'apposito software e con l'estrazione finale e a recupero;**
- **la stessa persona potrà vincere un solo premio per tutta la durata del concorso.
Si precisa che questo controllo verrà effettuato in fase di convalida, non potendo il software identificare a priori l'identità della persona e che qualora risultasse già vincitore di un premio, la vincita non sarà confermata;**
- **i destinatari della manifestazione dovranno conservare fino al 31.05.2026 l'originale dello scontrino relativo ai dati inseriti, perché in caso di vincita la società promotrice potrebbe richiedere per maggiori controlli, l'invio dell'originale a mezzo posta all'indirizzo e nei tempi che verranno indicati al momento della richiesta. La responsabilità dell'invio e/o dell'eventuale**

mancato recapito sarà a carico dei destinatari.

Nel caso in cui entro 10 giorni dalla richiesta non pervenga nulla da parte del vincitore, la vincita verrà annullata;

- **gli scontrini, se richiesti, dovranno essere inviati in originale;**
- **per poter partecipare al concorso lo scontrino, dovrà essere “parlante o semi parlante” ovvero riportare interamente o parzialmente, in modo inequivocabile l’indicazione della marca e della referenza dei prodotti acquistati (oppure i codici EAN dei prodotti) al fine di poter verificare la correttezza dell’acquisto. Nel caso in cui lo scontrino “non sia parlante”, nel caso in cui la Società promotrice richieda l’invio dell’originale dello scontrino Per maggiori controlli, in tale sede dovranno essere forniti anche i due codici EAN ritagliati dalle confezioni dei prodotti acquistati;**

- **in caso di richiesta da parte della società promotrice dell’originale dello scontrino, non saranno considerati validi quelli inviati in fotocopia e che riporteranno dati diversi da quelli riportati sulla fotografia caricata al momento della convalida.**

Non saranno considerate valide le vincite in cui le fotografie degli scontrini, caricati non riportano l’indicazione dell’acquisto dei prodotti coinvolti nell’iniziativa, nel periodo e nelle quantità stabilite dal presente regolamento, gli scontrini alterati o contraffatti o non integri; inoltre non saranno considerati validi gli scontrini dove non saranno chiaramente leggibili tutte le informazioni.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi tecnici di qualunque tipo che possano impedire al partecipante l’accesso a internet (a semplice titolo di esempio: disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l’elettronica, il software e l’hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento a internet);

- **la società promotrice si riserva di escludere dalla partecipazione gli utenti che dovessero partecipare in maniera non conforme al presente regolamento;**
- **Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori hanno utilizzato mezzi, strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del concorso, perderanno il diritto al premio. In tal caso, la società promotrice o terze parti incaricate**

dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica della manifestazione, segnalando altresì la circostanza alle Autorità competenti;

- i vincitori saranno gli unici responsabili della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento alla presa visione della eventuale e-mail di vincita e al ricevimento del premio e all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella;
- il server di raccolta dati sarà ubicato presso CLOUD FARM di ARUBA SPA – Arezzo data center DCIT1

**PREMI IN
PALIO CON
LA 1A FASE**

INSTANT WIN: n.100 fotocamere Kodak printomatic personalizzate Ricola del valore commerciale indicativo di 73,00 euro cad. IVA esclusa per un totale di 7.300,00 euro IVA esclusa

**PREMIO
FINALE IN
PALIO:**

1° estratto:

n.1 voucher viaggio del valore di 1.000,00 euro da utilizzarsi per un week end per due persone in Italia, spendibile presso l'agenzia viaggi ROBE DI VIAGGIO – MILANO.

MONTEPREMI: 8.300,00 euro IVA esclusa (ove dovuta)

DICHIARAZIONE:

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art.30 D.P.R. n. 600 del 29.9.1973 a favore dei vincitori.

DICHIARAZIONE:

Tutti i premi non richiesti o non assegnati o non consegnati per irreperibilità dei vincitori, ai sensi dell'art.10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti in beneficenza alla ASSOCIAZIONE LA NOSTRA FAMIGLIA ONLUS – Via Don Luigi Monza 1 – 22037 PONTE LAMBRO (CO) C.F.00307430132. I premi rifiutati verranno incamerati dalla società promotrice.

DICHIARAZIONE:

I premi verranno inviati ai vincitori entro 180 giorni dall'assegnazione direttamente al loro domicilio senza alcuna spesa a loro carico.

I premi non potranno essere convertiti in denaro o in beni differenti da quelli previsti.

Il concorso è valido solo sul territorio nazionale.

Nel caso in cui le fotocamere Kodak non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della società promotrice, le stesse verranno sostituite con premi di pari valore e caratteristiche o di valore e caratteristiche superiori.

DICHIARAZIONE:

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite materiale pop (a solo titolo di esempio: crowner di espositori, totem, pendolini sul punto vendita) e banner sugli e-commerce.

La società promotrice si riserva di eventualmente adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R.430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

DICHIARAZIONE:

Il Regolamento completo e tutta la documentazione relativa al presente concorso sarà a disposizione presso la società promotrice e sul sito www.concorsoricola.it.

DICHIARAZIONE PRIVACY:

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 in materia di protezione dei dati personali (“Regolamento”) e di ogni altra disposizione e/o normativa, nazionale e/o comunitaria, applicabile in materia di protezione dei dati personali, Ricola Italia s.r.l., Titolare del trattamento (“Società” o “Titolare”), informa che i dati personali forniti dall'interessato ai fini della partecipazione al concorso a premi (“Concorso a premi”), potranno formare oggetto di trattamento nel rispetto di quanto segue:

1. Finalità del trattamento e base giuridica del trattamento

Il Titolare raccoglie e tratta i dati personali dell'interessato nel contesto del Concorso a premi in oggetto. Ciò premesso, gli scopi per i quali i dati personali, come illustrati nel

Regolamento (“Dati”) sono trattati, nonché la base giuridica che legittima il relativo trattamento, sono i seguenti:

a. Partecipazione al concorso a premi.

Ricola Italia s.r.l. tratterà i Dati degli interessati per consentire la partecipazione al Concorso a premi e per svolgere le attività a esso correlate (es. individuazione del vincitore, consegna del premio, contatto del partecipante per richiedere eventuali informazioni mancanti, pubblicazione dell’elenco dei vincitori sul sito internet della Società o sugli altri mezzi di comunicazione eventualmente individuati nel Regolamento del concorso).

La base giuridica del trattamento dei Dati per il perseguimento di dette finalità è l’esecuzione del servizio richiesto dall’interessato e la corretta gestione delle prestazioni ad esso correlate.

b. Gestione del contenzioso in caso di inadempimenti, contestazioni, controversie giudiziarie e/o transazioni.

La base giuridica del trattamento dei Dati per le finalità illustrate è il perseguimento di un legittimo interesse della Società e/o di terzi (es. in caso di contenziosi), il quale, in forza delle valutazioni realizzate dalla Società, non risulta lesivo dei diritti dell’interessato.

c. Finalità connesse all’adempimento degli obblighi di legge, regolamenti, normative nazionali e comunitarie nonché disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge.

La base giuridica del trattamento dei Dati trattati per questa finalità è l’adempimento di obblighi previsti dalla legge e dalle normative applicabili. Per il perseguimento delle finalità sopra illustrate, la Società tratterà unicamente i Dati c.d. “personali” (es. anagrafica e dati di contatto).

d. Previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal Titolare anche tramite società a esso collegate per contatti aventi fini di marketing e promozionali (sondaggi e ricerche di mercato, invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto); tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail. I partecipanti, esaurite le procedure di gestione del concorso, potranno richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al Titolare del trattamento sopra indicato.

2. Natura del conferimento dei dati e conseguenze del mancato conferimento

Il conferimento da parte dell’interessato dei dati personali per le finalità sopra indicate sarà del tutto facoltativo, tuttavia, il mancato conferimento degli stessi in sede di iscrizione al concorso Comporterà l’impossibilità di consentire la partecipazione al Concorso medesimo.

3. Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati

I Dati potranno essere comunicati, per le finalità di cui sopra, alle seguenti categorie di soggetti: (i) soggetti che forniscono assistenza e supportano la Società nella gestione dei concorsi e delle manifestazioni a premi; (ii) soggetti cui la facoltà di accedere ai Dati sia riconosciuta da disposizioni di legge e di normativa secondaria o da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge.

I soggetti appartenenti alle categorie sopra indicate utilizzeranno i Dati in qualità di autonomi titolari del trattamento o quali Responsabili del trattamento. Tali soggetti saranno stabiliti in Paesi UE.

I Dati potranno inoltre essere saranno portati a conoscenza di nostro personale che li tratterà in qualità di incaricato del trattamento.

4. Criteri di conservazione dei Dati

I Dati saranno trattati per tutta la durata del Concorso a premi e saranno conservati nel rispetto dei termini di prescrizione ordinaria individuati dal Codice Civile o da specifiche disposizioni di legge, per finalità di tipo amministrativo e/o per far valere o difendere un diritto un diritto o un interesse legittimo, e gli stessi verranno cancellati al venir meno degli scopi per i quali sono stati raccolti.

Inoltre, i dati trattati per l'invio di comunicazioni relative alle manifestazioni a premi e ai concorsi organizzati e promossi da Ricola Italia s.r.l. saranno conservati per due anni dalla loro raccolta e poi cancellati, salvo facoltà di Ricola Italia s.r.l. di richiedere un refresh dello stesso. Resta inteso che i dati non saranno più utilizzati per le finalità indicate in caso di fino disiscrizione/opposizione. Decorso il periodo indicato i Dati raccolti saranno cancellati o resi anonimi.

5. Diritti degli interessati

In qualunque momento l'interessato potrà rivolgersi alla Società per esercitare, nei casi espressamente previsti dal Regolamento, i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 dello stesso ed in particolare:

- (i) chiedere la conferma che sia in corso il trattamento dei Dati e, in tal caso, chiedere al Titolare l'accesso alle informazioni relative al trattamento medesimo;**
- (ii) chiedere la rettifica dei Dati inesatti o incompleti;**
- (iii) chiedere al Titolare la cancellazione dei Dati;**
- (iv) chiedere la limitazione del trattamento;**
- (v) chiedere di ricevere, in un formato di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i Dati che lo riguardano o di ottenere la trasmissione diretta ad altro titolare, ove tecnicamente fattibile (c.d. "portabilità dei dati").**

Inoltre, l'interessato ha il diritto di opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei Dati che lo riguardano.

Infine, qualora dovesse ritenere che il trattamento dei suoi Dati violi la normativa in materia di protezione dei dati personali, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it).

Potrà esercitare i diritti descritti inviando una richiesta all'indirizzo email marketing.italia@ricola.com

DICHIARAZIONE:

La documentazione relativa alla presente promozione sarà a disposizione presso la sede della Società RICOLO ITALIA SRL.

Milano 26.06.2025

**La sottoscritta DANIELA FANTAUZZO
in qualità di soggetto delegato
della società RICOLO ITALIA SRL**